



**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES

# Hoya Vision Care prezentuje nowe rozwiązania w kontroli krótkowzroczności podczas EA00 2023

**Firma HOYA Vision Care** uczestniczyła jako platynowy sponsor w konferencji Europejskiej Akademii Optometrii i Optyki (EA00), która odbyła się w dniach 12-14 maja 2023 r. w Poznaniu. Podczas konferencji firma HOYA była gospodarzem sympozjum pt.

„Lighting the way: new evidence and advances in myopia management”, w trakcie którego czołowi eksperci podzielili się najnowszymi wynikami badań klinicznych nad soczewkami okularowymi MiYOSMART, wskazali jaką rolę odgrywa światło słoneczne w rozwoju krótkowzroczności oraz zaprezentowali nowości w portfolio MiYOSMART – fotochromowe soczewki okularowe MiYOSMART Chameleon i polaryzacyjne soczewki MiYOSMART Sunbird.

**Dr Joanna Przeździecka-Dolyk** z Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, przedstawiła wyniki swojego badania obserwacyjnego, w którym oceniano adaptację, komfort oraz skuteczność terapii łączonych soczewkami okularowymi MiYOSMART i niskostężeniowej atropiny w spowalnianiu postępu krótkowzroczności u 68 dzieci w Polsce.

**Prof. Giancarlo Montani** z Uniwersytetu w Salento we Włoszech, podkreślił rolę czasu spędzanego na świeżym powietrzu i światła słonecznego w zapobieganiu krótkowzroczności i spowalnianiu jej postępu oraz jak kluczowe znaczenie odgrywa skuteczna ochrona przeciwsłoneczna.

**Pascal Blaser**, Global Medical Affairs Manager w HOYA Vision Care, zaprezentował nowe rozwiązania przeciwsłoneczne MiYOSMART – fotochromowe soczewki okularowe MiYOSMART Chameleon oraz polaryzacyjne soczewki okularowe MiYOSMART Sunbird – które zostaną wprowadzone na rynek w 30 krajach na całym świecie w 2023 roku. Te dwa nowe produkty zapewniają ochronę przed promieniowaniem UV i intensywnym światłem słonecznym, jednocześnie spowalniając postęp krótkowzroczności, dzięki zastosowaniu technologii D.I.M.S. Wykazano, że technologia zastosowana w bezbarwnych soczewkach okularowych MiYOSMART<sup>1-7</sup> spowalnia postęp krótkowzroczności średnio o 60%, u dzieci w wieku od 8 do 13 lat<sup>8</sup>.

„Z dumą prezentujemy najnowsze dane dotyczące soczewek MiYOSMART i przedstawiamy nowe rozwiązania przeciwsłoneczne podczas EA00. Wprowadzenie na rynek przeciwsłonecznych soczewek okularowych MiYOSMART umożliwi dzieciom na całym świecie spędzanie większej ilości czasu na świeżym powietrzu bez ryzyka pogarszania wzroku. Dzięki temu mogą zmaksymalizować korzyści płynące z czasu spędzanego na świeżym powietrzu i zastosowania Technologii D.I.M.S. — powiedziała **dr May Zhang**, Global Head of Professional Affairs w HOYA Vision Care.

Od wprowadzenia na rynek w 2018 r. do końca 2022 r., rodzice na całym świecie kupili ponad 4 miliony soczewek okularowych MiYOSMART<sup>9</sup>. Wraz z wprowadzeniem na rynek soczewek MiYOSMART Chameleon i MiYOSMART Sunbird, HOYA Vision Care będzie nadal pomagać w walce z rosnącym problemem krótkowzroczności na całym świecie.

**Zastrzeżenie dotyczące produktu: Soczewki okularowe MiYOSMART nie zostały dopuszczone do stosowania w kontroli krótkowzroczności we wszystkich krajach, w tym w Stanach Zjednoczonych, i nie są obecnie dostępne w sprzedaży we wszystkich krajach, w tym w Stanach Zjednoczonych.**

## O firmie HOYA Vision Care

Od ponad 60 lat HOYA Vision Care jest światowym liderem w dziedzinie innowacyjnych technologii optycznych. Jako producent wysokiej jakości soczewek okularowych, HOYA nieustannie dąży do dostarczania najlepszych możliwych rozwiązań optycznych specjalistom ochrony wzroku i ich pacjentom na całym świecie. Wraz z ponad 17 000 pracowników i 43 laboratoriami na całym świecie, firma dostarcza soczewki okularowe w 110 krajach.

<sup>1</sup> Hoya Vision Care, Report “ Transmission, traffic light recognition, and UV blocking test for MiYOSMART clear and polarized lenses”, 02/2023. Tests were conducted at room temperature (23°C).

<sup>2</sup> HOYA data on file. PSF test on MiYOSMART clear and sun spectacle lenses. 06/2022.

<sup>3</sup> Lakkis C, Weidemann K. Evaluation of the performance of photochromic spectacle lenses in children and adolescents aged 10 to 15 years. Clin Exp Optom. 2006;89(4):246-252.

<sup>4</sup> Renzi-Hammond LM, Hammond BR Jr. The effects of photochromic lenses on visual performance. Clin Exp Optom. 2016;99(6):568-574.

<sup>5</sup> Wu PC, Kuo HK. Effect of photochromic spectacles on visual symptoms and contrast sensitivity of myopic schoolchildren treated with low dose concentration atropine. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2016;57:2484. Available at: <https://iovs.arvojournals.org/article.aspx?articleid=2560920> (Last accessed 18/10/2022).

<sup>6</sup> WSPOS. Sunlight Exposure & Children’s Eyes Consensus Statement. 2016. Available at: <https://www.wspos.org/wspos-sunlight-exposure-childrens-eyes-consensus-statement/> (Last accessed 20/02/2023).

<sup>7</sup> Quintana MS, Langa A, del Moral-Martinez J, et al. Polarized Filters Enhance Contrast Sensitivity When Glare Is Produced On A Flat Surface Under Photopic Conditions. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2006;47(13):1225.

<sup>8</sup> Lam CSY, Tang WC, Tse DY, et al. Defocus Incorporated Multiple Segments (DIMS) spectacle lenses slow myopia progression: a 2-year randomised clinical trial. Br J Ophthalmol. 2020;104(3):363-368.

<sup>9</sup> Based on the number of MiYOSMART lenses sold as per Hoya sales data on file as of December 2022.